

En el Día Mundial del Ahorro de Energía

La conectividad, el I+D y la eficiencia son las claves para el ahorro de energía de calefacción y climatización

- Así lo asegura Alicia Escudero, Directora de Marketing y Producto de Bosch Termotecnia, quien también destaca la transición energética que está viviendo el sector.
- Una parte importante del consumo energético tanto en los hogares como en los edificios comerciales proviene de los sistemas de calefacción y climatización.



Madrid, 21 de octubre de 2021. Con motivo del Día Mundial del Ahorro de Energía, que cada año se celebra el 21 de octubre, Alicia Escudero, Directora de Marketing y Producto de Bosch Termotecnia, habla sobre la firme apuesta de la división por ofrecer soluciones que favorezcan el ahorro energético y que sean responsables con el planeta.

Consciente de que una gran parte de toda la energía empleada tanto en los hogares como en edificios comerciales proviene de los sistemas de calefacción y climatización, Bosch Termotecnia trabaja para reducir el impacto medioambiental. *“Tenemos un claro compromiso con el desarrollo de soluciones que optimicen los recursos a través del uso de tecnologías de condensación, bajas emisiones de NOx y la inclusión de tecnologías renovables, como son los*

sistemas de energía solar térmica, y bombas de calor para climatización o preparación de agua caliente sanitaria”.

En los últimos años se ha afianzado una clara tendencia a la conexión de los aparatos electrónicos con Internet, el llamado Internet de las Cosas (IOT). *“En Bosch hemos apostado por la conectividad y por una fuerte inversión en I+D que nos permite el desarrollo de sistemas y productos a través del IoT. Por ello, hemos presentado nuevos modelos que llevan la conectividad incorporada como estándar. Así los consumidores pueden controlar más fácilmente el tiempo de uso, reduciendo el gasto económico y energético”.*

El sector de la calefacción y la climatización se orienta hacia la sostenibilidad y la eficiencia por lo que la innovación juega un papel clave. *“En el ámbito residencial el producto que mejor acogida está teniendo y que seguramente presentará un mayor recorrido en el mercado son las bombas de calor multitarea aire-agua, equipos con una elevada eficiencia y muy versátiles al proveer frío, calor y a.c.s con un solo equipo, tanto por el interés entre los profesionales como entre los consumidores”.* En este sentido, Bosch Termotecnia lleva años invirtiendo en la expansión de su negocio de bombas de calor, que sólo el año pasado registró un crecimiento del 22,5% en toda la UE.

Estrategia y retos de del futuro

La estrategia de la compañía pasa por *“la comercialización de productos respetuosos con el planeta teniendo en cuenta todo su ciclo de vida. Nuestras soluciones están por supuesto adaptadas a las directivas europeas sobre Eficiencia Energética y nos preparan para abordar las oportunidades que surgirán de la aplicación del nuevo CTE (Código Técnico de la Edificación)”.*

El sector de la edificación se enfrenta de forma continua a nuevos retos para conseguir edificios más sostenibles y capaces de cubrir las demandas de calefacción y climatización tomando como referencia el Código Técnico de la Edificación (CTE) que define el marco para conseguir edificios altamente eficientes o de consumo energético casi nulo. Para ello, *“es imprescindible que los edificios dispongan de instalaciones y sistemas digitales integrados que controlen, entre otros aspectos, los sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado, así como la iluminación, el consumo de agua o los sistemas de seguridad (sistema antiincendios, antirrobo, etc.)”.*

En los últimos años está ganando cada vez más importancia las soluciones eléctricas como vía tecnológica en el sector de la calefacción y climatización. *“Con nuestros productos innovadores que hacen posible la defosilización, la electrificación y la digitalización, hemos impulsado la transición energética en el sector de la calefacción y climatización y, y seguiremos invirtiendo en estos sistemas energéticos del futuro”*, concluyó Escudero.

Grupo Bosch

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 394.500 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2020). Según los datos provisionales, la compañía generó, en 2020, unas ventas de 71.600 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue la visión de una movilidad sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contengan inteligencia artificial (IA) o que se hayan desarrollado o fabricado con su ayuda. Bosch mejora

la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 73.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 126 emplazamientos, así como aproximadamente 30.000 ingenieros de software.

La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia "Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik". La estructura societaria de Robert Bosch GmbH asegura la independencia financiera y la autonomía empresarial del Grupo Bosch. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir lo necesario para asegurar su futuro. El 94 por ciento de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenece a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. Las acciones restantes pertenecen a la familia Bosch, a través de una corporación sin ánimo de lucro propiedad de la familia, y a Robert Bosch GmbH. La mayoría de los derechos de voto pertenecen a Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo.

Para más información:

HAVAS PR

Joaquín Ulloa

joaquin.ulloa@havas.com

Cristina Hernández

cristina.hernandez@havas.com